

***Infoveza:***  
***Volvamos a usar el alcohol como una***  
***herramienta social***

**Asignatura:** Edición web

**Profesorado:** Anna Andrea Ventura Cisquella

**Miembros del grupo:** Héctor Jurado, Roger Coronel y Javier Rico

**Fecha de entrega:** 20/03/2026

## Tabla de contenidos

0.	Infoveza ¿Qué es?.....	3
0.1.	Palabras claves para encontrar nuestra web .....	3
1.	Definición de objetivos.....	3
1.1.	Crear un diseño óptimo para todos nuestros usuarios.....	3
1.2.	Dar acceso a nuestro contacto.....	4
1.3.	Facilitar los call to action a los usuarios .....	4
2.	Perfiles de usuarios .....	4
2.1.	Roger .....	5
2.2.	David .....	5
2.3.	Cristina .....	6
3.	Evaluando webs de referencia .....	7
3.1.	Letterboxd .....	7
3.2.	Cervecería Paco .....	8
3.3.	Google maps.....	8
4.	Estructura de la Web .....	9
5.	Guia de estilo.....	10
6.	Prototipos .....	11
6.1.	Explicación del prototipo .....	13
7.	Nuestro Código.....	14
8.	Uso de IA en nuestro Proyecto .....	17
9.	Conclusiones .....	18
7.	Bibliografía .....	18

## **0. Infoveza ¿Qué es?**

Antes de comenzar con el grueso del trabajo, nos gustaría hacer un pequeño preámbulo explicando las bases de nuestra web para poder contextualizar las siguientes respuestas. Infocerveza es una idea creada desde una perspectiva social. Teniendo como referentes a aplicaciones como letterboxd, el principal objetivo de nuestra web es dar a los usuarios un foro en el que poder discutir y compartir sus gustos sobre el mundo de las cervezas. Ser una web en la que la gente comparte sus reseñas sobre la última alhambra que hayan bebido y que todos puedan descubrir nuevas bebidas que probar gracias a la comunidad que se genere. El alcohol es una herramienta social, en Infocerveza buscamos recordar esto a la gente de internet.

### ***0.1. Palabras claves para encontrar nuestra web***

Como palabras clave hemos utilizado las palabras cerveza, cerveza artesanal y comunidad. Las dos primeras son de fácil explicación, al final es una web sobre cerveza y al ser esta el punto epicentro de todo hemos tenido que utilizarla, mientras a su vez el término artesanal se asocia con un tipo de cerveza muy buena y ayudará a que más gente interesada llegue a nuestra web. Por último, el término comunidad es porque el alcohol es una herramienta social y como tal ayuda a que la gente se conozca creando comunidades, queremos que toda esa gente que utiliza el alcohol como herramienta para evadir su propia soledad pueda darle una nueva perspectiva al mismo y crear conexiones verdaderamente significativas mientras sigue disfrutando de aquello que le gusta.

## **1. Definición de objetivos**

### ***1.1. Crear un diseño óptimo para todos nuestros usuarios***

Es importante tener en consideración que no será igual el perfil de un usuario activo que participa de forma habitual en la web, a alguien más pasivo y casual que tal vez la utilice más como un catálogo de recomendaciones. Infoveza deberá contar con un

diseño que no canse a la gente habitual y por lo tanto tenga sus peculiaridades, pero a su vez ser lo suficientemente intuitivo para todo aquel perfil más casual. Además de esto también debemos considerar otros factores igualmente importantes como la accesibilidad o tener un diseño web lo suficientemente correcto para poder ser visitado en diferentes tipos de dispositivos.

### ***1.2. Dar acceso a nuestro contacto***

Como toda buena web que se aprecie, debemos de incluir en nuestro espacio digital una zona desde la que poder contactarnos. Servirá para que los usuarios pueden comunicarnos distintos problemas que hayan tenido, ya sean fallos intrínsecos por el código de programación o rencillas más personales como el robo de una cuenta o un acoso continuado.

También tendremos este espacio abierto para cualquiera que se quiera publicitar. Mantener este espacio web será costoso y todo el mundo sabe que la mejor manera de conseguir ganancias en internet es mediante la publicidad.

### ***1.3. Facilitar los call to action a los usuarios***

Al ser una web social la parte más relevante será la propia intervención del usuario. En este caso, para que nuestra web sea realmente funcional, debemos centrar nuestros esfuerzos en crear un call to action intuitivo, visible y cómodo para nuestros internautas. Este es nuestro objetivo principal y en el que centraremos más esfuerzos.

## **2. Perfiles de usuarios**

Para saber cuál es el diseño óptimo de nuestra web, primero debemos entender que clase de personas la visitarán. Para llegar a buenas conclusiones sobre esta cuestión hemos entrevistado a varios conocidos que han mostrado interés en nuestra idea.

Tras esto, hemos decidido hacer tres perfiles diferentes, el primero corresponde directamente a uno de nosotros, los creadores. Puede parecer extraño, pero de hecho la idea de la web nació de que el mismo estuvo buscando un sitio así para utilizarlo, así que perfil más directo que el no existe. El segundo es de un amigo cercano, muy metido en el mundo del alcohol que mostro mucho interés, y lo colocamos como perfil porque tenemos intención de usarle como un betatester de nuestra web. Por último, con todos los perfiles conseguidos hemos hecho una media general de diferentes características a tener en cuenta para hacer un perfil de usuario definitivo. Una vez dejado todo esto claro, pasemos con los perfiles.

## **2.1. Roger**

**Vivienda:** Badalona, Cataluña

**Situación económica:** Casi casi rico (que cabrón)

**Edad:** 18

**Salidas de ocio nocturno:** Mensuales

**Consumo de alcohol:** Consumo moderado como herramienta social. Para pasar el rato en un bar entre amigos o para otro tipo de actividades como jugar al póker. (vaya alcohólico, este va a anónimos en poco)

**Hobbies:** videojuegos, leer, programación y opera

**Otra información relevante:** Roger tiene grandes dotes sociales y le gusta compartir sus gustos junto a sus amigos. A pesar de no tener una visión clásica de lo que es salir con tus amigos a disfrutar, él se lo ingenia para pasar el rato con sus amigos de diferentes maneras.

## **2.2. David**

**Vivienda:** Gèlida, Cataluña

**Situación económica:** Clase media baja

**Edad:** 20

**Salidas de ocio nocturno:** Tres ocasiones a la semana

**Consumo de alcohol:** Diario y utilizado como si fuera un refresco normal. No lo bebe como si fuera agua, pero una o dos cervezas diarias si consume.

**Hobbies:** videojuegos, películas y magia

**Otra información relevante:** David se toma las cosas con calma, es alguien muy sensorial que aprende mucho a través de la intuición. Es alguien muy sociable con ganas tanto de escuchar como de hablar.

### **2.3. Cristina**

**Vivienda:** Badalona, Cataluña

**Situación económica:** Clase media

**Edad:** 19

**Salidas de ocio nocturno:** Semanalmente en finde semanas

**Consumo de alcohol:** Uso ocasional para desmelenarse entre amigos en las fiestas.

**Hobbies:** Videojuegos, películas, leer, fotografía, cocinar, creación audiovisual e idiomas

**Otra información relevante:** Cristina es una persona que optimiza mucho su tiempo, como podemos observar en la cantidad de hobbies que tiene no para quieta y debe utilizar sabiamente su tiempo. No es demasiado sociable y le gusta que el tiempo que pase con la gente realmente signifique algo.

### 3. Evaluando webs de referencia

Para poder crear correctamente nuestra web, hemos observado la estructura de otras webs de éxito que comparten la idea conceptual de la nuestra. A continuación, dejamos los resultados del análisis realizado para cada una.

#### 3.1. Letterboxd

<i>Contenidos</i>	<i>Valoración máxima</i>	<i>Letterboxd</i>
Identificación del tema, público y objetivos	3	3
Indicaciones sobre autoría o responsabilidades de los contenidos	3	2.5
cantidad y calidad de los contenidos	3	2.25
Actualización de contenidos	3	2,5
Recursos interactivos	3	3
<i>Puntuación contenidos</i>	15	13
<b><i>Navegación</i></b>		
Navegación constante	1	1
Orientación donde has estado	1	1
Clasificación (jerarquización) de los contenidos	1	1
Navegación semántica	3	2,5
Búsqueda	3	3
Página de resultados	3	3
<i>Puntuación navegación</i>	12	11,5
<b>Puntuación máxima</b>	27	24,5

### 3.2. Cervecería Paco

<b>Contenidos</b>	<b>Valoración máxima</b>	<b>Cervecería Paco</b>
Identificación del tema, público y objetivos	3	3
Indicaciones sobre autoría o responsabilidades de los contenidos	3	1
cantidad y calidad de los contenidos	3	2
Actualización de contenidos	3	1,5
Recursos interactivos	3	2
<i>Puntuación contenidos</i>	15	9,5
<b>Navegación</b>		
Navegación constante	1	0,75
Orientación donde has estado	1	1
Clasificación (jerarquización) de los contenidos	1	0,5
Navegación semántica	3	1
Búsqueda	3	1,5
Página de resultados	3	-
Puntuación navegación	(12 - 3=) 9	4,75
<b>Puntuación máxima</b>	(27 - 3=) 24	14,25

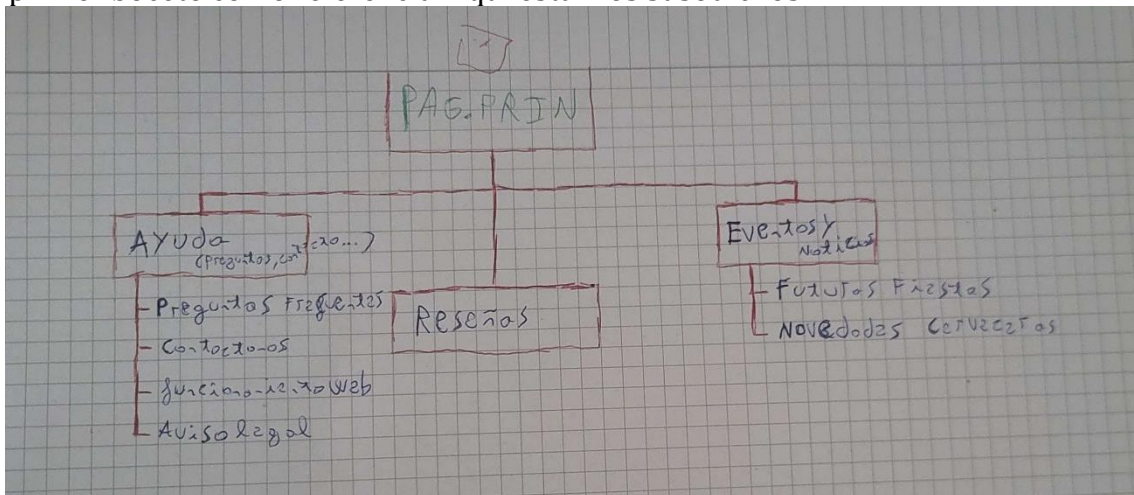
### 3.3. Google maps

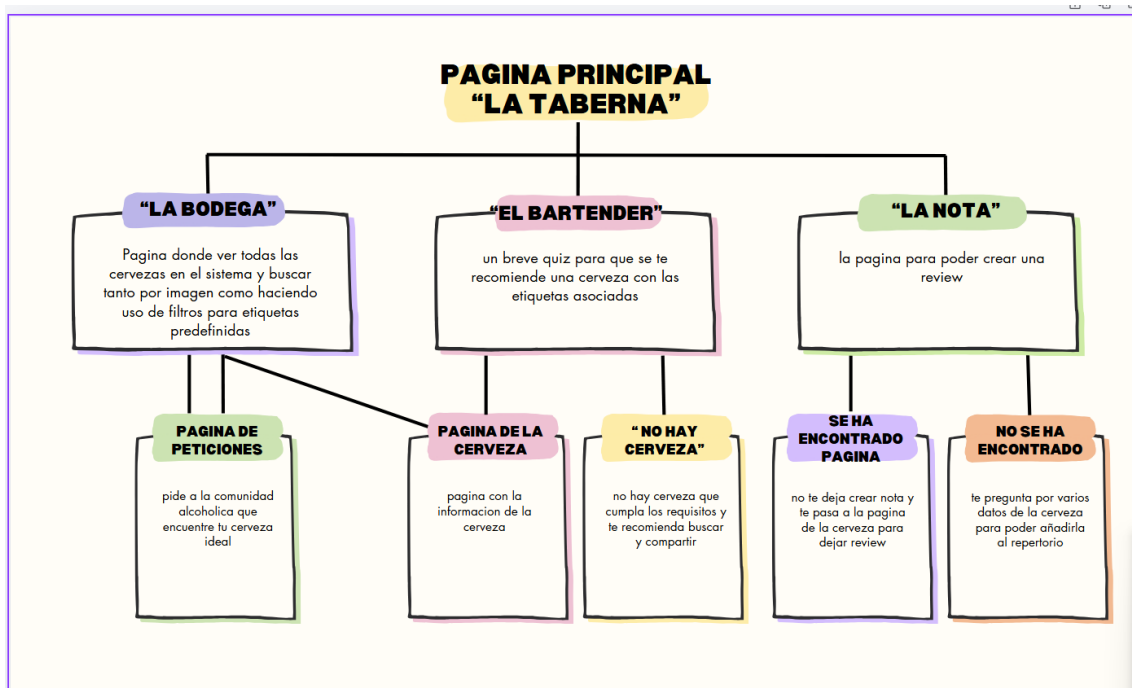
<b>Contenidos</b>	<b>Valoración máxima</b>	<b>Google maps</b>
Identificación del tema, público y objetivos	3	3
Indicaciones sobre autoría o responsabilidades de los contenidos	3	2
cantidad y calidad de los contenidos	3	3
Actualización de contenidos	3	2,5

Recursos interactivos	3	3
Puntuación contenidos	15	13,5
<b>Navegación</b>		
Navegación constante	1	1
Orientación donde has estado	1	1
Clasificación (jerarquización) de los contenidos	1	0,75
Navegación semántica	3	3
Búsqueda	3	2
Página de resultados	3	2
Puntuación navegación	12	9,75
<b>Puntuación máxima</b>	<b>27</b>	<b>23,25</b>

## 4. Estructura de la Web

Para definir como queremos hacer una estructuración de nuestra web, hicimos dos bocetos distintos. Primero uno preliminar a papel en el que indicamos a grandes rasgos como sería el orden jerárquico de Infocerveza. Tras esto hicimos una versión digital añadiendo los elementos específicos y únicos de nuestra web utilizando el primer boceto como referencia. Aquí están los susodichos:





## 5. Guia de estilo

Es muy importante que nuestra página tenga un estilo rústico como si se tratara de una taberna, queremos usar un interfaz que haga parecer que te muevas por el local y interactúas con este mismo, en vez de un interfaz genérico o minimalista que no te da la misma sensación de hogar o calma que una buena taberna

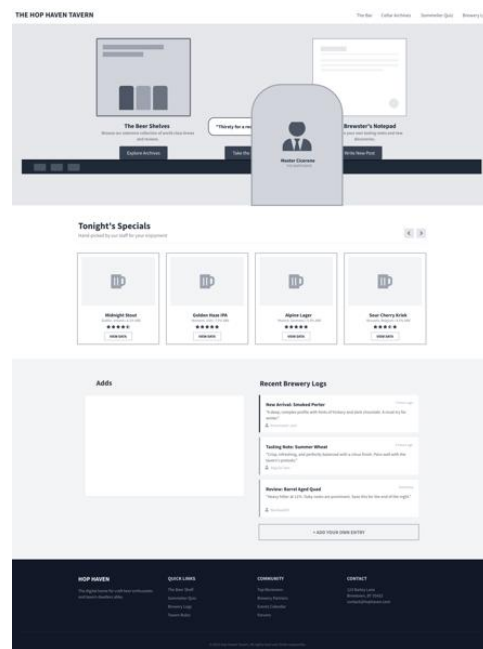
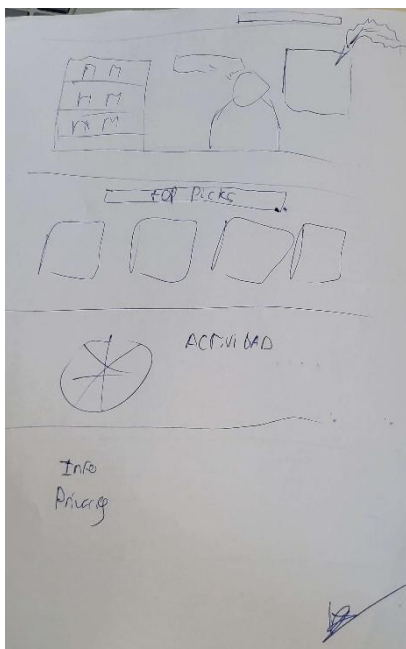
La bodega debe de ser un listado visual de las diferentes cervezas donde se vea la imagen de la misma como si estuviera en una estantería con una placa con el nombre e icono de marca debajo

El bar tender debe de parecer como un quiz en el que por cada pregunta tome una etiqueta para la posible cerveza indicada

Finalmente la página de cerveza debe de tener un apartado con todos los datos pertinentes (local o comercial, tipo, fuerza, graduación...) y un apartado debajo en el que poder ver la valoración de la gente y comentarios

## 6. Prototipos

Para crear los prototipos de nuestra página hicimos un procedimiento similar al de la estructura de la web. Primero bocetamos en papel y luego digitalizamos los resultados mediante la herramienta mockflow. Queremos resaltar una cosa, y es que para agilizar el proceso de maquetación en mockflow utilizamos una herramienta IA ofrecida en la propia página. Sabemos los grises morales que esto comporta, pero como teníamos habilidades muy básicas en esta herramienta y queríamos crear un diseño relativamente complejo, llegamos a la conclusión que la IA en esta ocasión sería de mucha ayuda. Evidentemente ella nos dio unos diseños muy completos, pero no fueron los definitivos. Adecuamos todo lo que nos dio para hacerlo más humano y para ser más fieles a la idea principal que pensamos. Aclarado esto, aquí están los diseños de nuestro prototipo:



**THE IRON TANKARD** Tavern The Shelves Patron

Search the cellar for ales, stouts, or lagers...

Filters: Type: All | Origin: Local | ABV: Any | Rating: 4+ Stars | Clear All

**TOP SHELF - RARE FINDS** 12 Items

- Dragon's Breath Ale** 5.2% - Hoppy
- Shadow Stout** 6.2% - Caramel
- Golden Griffin** 5.8% - Caramel
- Iron Head** 12.5% - Hoppy
- Forest Lager** 4.5% - Caramel
- Storm Porter** 5.8% - Caramel

**COMMON CELLAR** 24 Items

- Walker's Pale** 4.2% - Pale Ale
- Old Oak Bitter** 5.8% - Bitter
- Stone Lager** 5.1% - Lager
- Wheat Field** 4.7% - Wheat
- Red Ember** 5.5% - Lager
- Wily Ale** 4.9% - Bitter

**TAVERN TAP** The Shelf History **Exit Quiz**

"Welcome to the hearth, traveler! Tell me, what kind of brew sets your soul right after a long journey? Something light as a summer breeze, or dark as a moonless night?"

Old Barnaby 100% Caramel

Question 1 of 3

**What's your preferred flavor profile?**

Crisp & Refreshing (Citrus, Floral)
  Rich & Malty (Caramel, Toffee)

Bold & Hoppy (Pine, Bitter)
  Dark & Roasted (Coffee, Chocolate)

Previous **Next Question**

**BARNABY'S EARLY THOUGHTS**

**Your Perfect Pints!**  
Based on your palate profile, we've selected these top-selling brews from our cellar.

ORDER | NEW RELEASES | HISTORY

- Old Forester Stout** 6.5% - Stout  
Notes of dark chocolate and roasted coffee are mixed in your preference for dark, bitter finishes?
- Golden Hearth Ale** 5.5% - Ale  
A balanced, mildly sweetish ale using fresh, juicy hops from our local hop harvest?
- Copper Creek IPA** 6.5% - IPA  
This intense and aromatic IPA uses the highest quality hops from our high-altitude hop fields.
- Rustic Barrel Sour** 4.5% - Sour  
A tart, refreshing sour aged in oak, lending your palate a rich, woodsy character.
- Midnight Porter** 6.5% - Porter  
This dark, creamy stout with notes of roasted malt and chocolate is a perfect choice for your preference for rich, dark finishes.
- Alpine Wheat** 4.5% - Wheat  
A clean, refreshing wheat beer with a soft, wheaty character and a light, golden hue.

Not quite what you were looking for?

REFINE GRID **REFINE ALL BEERS**

**Beer Details** Search Taverns

**PREMIUM SELECTION**

**Old Oak Stout**

★★★★☆ 4.8 (124 reviews)

TYPE: Imperial Stout | LOCALITY: Dublin, IE | ABV: 8.2%

**Description**  
A rich, full-bodied stout aged in charred oak barrels for six months. Notes of dark chocolate, roasted coffee beans, and a hint of vanilla smoke. This tavern favorite offers a smooth, velvety finish that lingers on the palate. Perfect for cold evenings by the hearth.

**User Reviews** 1/24

- Arthur P.** 1/24/2024 ★★★★★  
"The best stout in the city. The oak aging really comes through in the finish."
- Eleanor R.** 1/24/2024 ★★★★★  
"Strong and bold. A bit heavy for a summer day but perfect for tonight."
- Marcus T.** 1/24/2024 ★★★★★  
"Incredible depth of flavor. Highly recommend the tavern's pairing with smoked meats."

© 2022 The Rusty Barrel Taverns. Drink Responsibly.

## **6.1. Explicación del prototipo**

Probablemente ahora estes muy confundido y sin entender que acabas de ver, es lo normal. Ahora daremos una contextualización correcta de cada imagen que funcionará como baya caquic para vuestra confusión.

La primera imagen (y la única que tiene bosquejo a papel) es una representación esquematizada de la página principal. Queremos tener un diseño propio y con personalidad, por eso hemos pensado en tener la imagen de un bar tender al lado de una pequeña cantina. Este camarero digital tendrá bocadillos de texto en los que te hablará y recomendará bebidas, entre otras funcionalidades en las que ondearemos más adelante. Bajando un poco vemos una sección de bebidas populares y un poco más abajo a la derecha un tablón de anuncios, en el pondremos noticias varias sobre la web o que puedan interesar a nuestra audiencia en general. A la izquierda de este podemos encontrar una pequeña sección que dejamos libre para los anunciantes, y, por último, al fondo de la página encontramos la típica sección de información y promoción de otras redes sociales que suelen tener las webs en internet. Esto se repite en varias otras, lo avisamos porque omitiremos decirlo en las próximas.

La siguiente página (la que se encuentra en el lado izquierdo) es bastante auto explicativa. Es el motor de búsqueda de la página, en la que podrás hacer búsquedas semánticas y poner diferentes filtros para ajustar los resultados a tus gustos personales (nivel de alcohol, precio, sabor...).

El siguiente prototipo que encontramos al inicio de la página doce a la derecha, es una de aquellas funcionalidades del bar tender que íbamos a explicar más adelante. Si habéis decidido leerla, os habréis fijado que son preguntas directas sobre tus gustos en cerveza ¿Por qué? Nuestro querido dueño de la cantina digital hará una breve entrevista a los usuarios para conocer sus preferencias en el complejo y trepidante mundo de la cerveza para darle una recomendación personalizada. A esta idea en concreto le pondremos copyright tras acabar el trabajo dado a que es muy buena.

Siguiendo con la idea de la entrevista en la mente, la imagen que se encuentra en diagonal a la anterior representa los resultados obtenidos de esta misma encuesta.

El bar tender te mostrará varias opciones que sean afines a los estándares dados en tu mini entrevista para emborracharte. Algo importante a comentar es que hemos decidido que estos resultados se muestren más en grande que los dados desde el motor de búsqueda de la web. Consideramos que al ser menos resultados y ser realmente un momento más personalizado y especial le dará una estética mucho más acogedora a todo el tinglado.

Por último, y por ello en esta ocasión la más importante, vemos una representación de como será el apartado de las propias reseñas de los usuarios a las cervezas. Como hemos comentado anteriormente de manera constante nuestra web está pensado para ser un ámbito social, y gran parte de esta socialización se dará por las reseñas de nuestros internautas a los productos. Se puede ver la propia cerveza, detalles sobre la misma y varias reseñas de usuarios.

En general este sería el esquema a seguir al momento de crear nuestra web. Para llevar a cabo todo lo que hemos comentado anteriormente aún deberíamos tener en consideración ciertas otras interfaces más (como la que usarán los usuarios a la hora de hacer la propia reseña), pero lo que sería el esqueleto esencial que seguir ya lo tenemos, el resto es improvisar, errar y arreglar.

## 7. Nuestro Código

El código de Infoveza es, en su esencia, un código extremadamente simple, fácil de leer y carente de toda complejidad aparente, en la primera sección de nuestra página principal mismo (sección superior principal) se puede apreciar la simpleza del código HTML:

```
<section class="upper-main">
  <div class="upper-main-row">
    <a class="upper-main-item" href="bodega.html">
      <div class="upper-main-box">
```

```

</div>
<h2>La Bodega</h2>
<p>Descubre las mejores cervezas seleccionadas para ti.</p>
</a>
<a class="upper-main-item" href="tabernero.html">
  <div class="upper-main-box">
    
  </div>
  <h2>Tabernero</h2>
  <p>Consulta recomendaciones personalizadas.</p>
</a>
<a class="upper-main-item" href="nota.html">
  <div class="upper-main-box">
    
  </div>
  <h2>La Nota</h2>
  <p>Accede a notas y reseñas.</p>
</a>
</div>
</section>
```

Lo más importante a apreciar y más complejo a ojos de alguien carente de experiencia es el motivo de la adición del enlace al archivo teabernero.html en la línea que describe el inicio del objeto de este en vez de un texto de este mismo, esto

lo hemos hecho para que con presionar cualquier elemento de el objeto (la imagen, el texto...) ya sea enlace valido para llevarnos a dicha página.

Nuestro código CSS a diferencia del HTML es mucho más extenso y complejo:

```
.quiz-option {  
    display: flex;  
    align-items: center;  
    gap: 14px;  
    padding: 18px 20px;  
    border: 1px solid #ddd;  
    border-radius: 18px;  
    background: #fafafa;  
    cursor: pointer;  
}
```

```
.quiz-option txt {  
    color: #222;  
    line-height: 1.5;  
}
```

```
.quiz-option:hover {  
    border-color: #111;  
    background: #fff;  
}
```

En este ejemplo Podemos ver que pese a presentar prácticamente no “nesting” si es muy concreto con los parámetros de cada objeto y su funcionalidad, hemos hecho

uso de todas las herramientas que hemos aprendido y otras que hemos investigado en su creación, una de nuestras preferidas es la línea de código que se puede ver al final del ejemplo, `.quiz-option:hover`, que aplica un bonito color oscuro a los bordes del objeto cuando se pasa el ratón por encima, dando un toque más sofisticado y trabajado.

## 8. Uso de IA en nuestro Proyecto

Programar una página web como la nuestra, que contiene una cantidad tan grande de contenido que se repite es algo tedioso que hace perder una gran cantidad de tiempo, afortunadamente existe un asistente de inteligencia artificial que nos puede ayudar a crear clones del código que escribimos con los datos que necesitamos, un ejemplo de esto es para crear las diversas “cards” con la información de las cervezas (figura 1)

En este usamos un prompt una vez hemos creado la primera caja, concretamente este “crea tres “beer card” más con las cervezas que se pueden ver en la página de inicio” el cual da como resultado que la IA copie el código que acabamos de hacer y añada las diferencias en los campos para crearlos, este mismo proceso se ha usado para crear las diferentes páginas específicas de cada cerveza una vez creamos el documento base “beerd” haciendo uso del siguiente prompt seguido de un documento con los datos de cada cerveza “duplica este HTML usando los datos de cada cerveza en el documento siguiente”

La IA que hemos utilizado ha sido Github Copilot

## 9. Conclusiones

El desarrollo de esta web ha sido un desafío, nos hemos encontrado muchas dificultades en la aplicación de las funciones que deseábamos emplear al tener que limitarnos a un lenguaje HTML limitado, y nuestras “features” que creíamos principales no han sido posibles de implementar debido a estas limitaciones, hemos de decir que pese a eso el diseño de la web es bastante fiel a nuestro prototipo si no un poco más tosco.

A lo largo de llevar este proyecto a cabo si hemos tenido que investigar por nuestra cuenta, funciones como la barra de búsqueda y comprender los “inputs” han sido una tarea difícil que nos ha ayudado a aprender cómo sería un HTML más complejo con interacción real en él, sobre todo el tener que aplicar un script en la barra de búsqueda capaz de reconocer similitudes entre el input y el texto en las clases especificadas en el script, además de como definir que todos los caracteres deben de ser leídos en minúscula por el programa

Finalmente vemos que si fuéramos a continuar este proyecto sería necesario repartir el trabajo más en función de nuestras fortalezas que una división equitativa como hemos hecho, creemos que de haber dado más tiempo a los que florecían en ciertas áreas habiéramos podido solucionar una mayor cantidad de dificultades y lograr un más pulcro y perfecto trabajo.

## 7. Bibliografía

Cervecería Paco, 2026, 11/03/2026, <https://cerveceria-paco.metro.bar/?lang=es>

Google maps, 2026, 08/2026,

[https://www.google.com/maps/@41.449325,2.2183936,15z?entry=tту&\\_ep=Ego\\_yMDI2MDMxNy4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D](https://www.google.com/maps/@41.449325,2.2183936,15z?entry=tту&_ep=Ego_yMDI2MDMxNy4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D)

Letterboxd, 2026, 8/03/2026, <https://letterboxd.com/>